

PRESSETEXT



oekobonus ist das neue Bonusprogramm für Nachhaltigkeit. Für Ludwig Gruber, Vorstand der oekobonus eG, hat das Kundenprogramm einen tieferen Sinn als nur „Punkte sammeln“ und „Rabatte erhalten“. Welche Vision dahinter steckt, wie das Programm die eigene nachhaltige Lebensweise unterstützen kann und wie ökologisch handelnde Unternehmen oekobonus sinnvoll und kundenorientiert nutzen können, zeigt das folgende Interview.

Frage:

Wie entstand die Idee zu oekobonus und welche Vision steckt dahinter?

Antwort Ludwig Gruber:

Menschen, die nachhaltig leben, verstehen die Qualität von Biolebensmitteln, erneuerbaren Energien, Naturkosmetik oder von natürlichen Materialien bei Textilien, Möbeln, etc.

Die Vernetzung der Unternehmer aus dieser Wertewelt wurde immer besser und die Kunden schätzen diese Produkte und Dienstleistungen.

Eine Gruppe von Unternehmen wollte das verbinden und hat daraus ein Programm entwickelt. oekobonus hat die Vision einer nachhaltigen Zukunft, d.h. je mehr Menschen einer nachhaltigen Lebensweise folgen, desto positiver wirkt sich dies auf die Umwelt und die Tierwelt aus. oekobonus dient als Kompass für nachhaltigen Konsum. Alle unsere Partner wirtschaften zu 100 % ökologisch, darauf können sich unsere Teilnehmer verlassen. Sie nehmen nicht „nur“ an einem Bonusprogramm teil, sondern sie werden Teil einer Wertegemeinschaft, die mit ihrem umwelt- und ressourcenschonenden Lebensstil einen nachhaltigen Unterschied macht.

Frage:

Bei oekobonus werden „Bees“ über die oekobonus-App gesammelt, warum gibt es keine Sammelkarte?

Antwort Ludwig Gruber:

Zum einen hat für uns eine plastische Karte innerhalb eines nachhaltigen Programms keinen Sinn gemacht, da die Produktion einer solchen Karte nicht ressourcenschonend ist, auch wenn wir diese aus Holzstoff produzieren können. Zum anderen setzen wir auf die Zukunft, und diese findet digital statt. Wir wollen nachhaltig sein, es unseren Teilnehmern so einfach wie möglich machen und ihnen nicht noch eine Karte im Portemonnaie „antun“. Somit war die logische Entscheidung, unser Programm über die App erlebbar zu machen. In der App haben die Teilnehmer alle Informationen zum Programm, all ihre Coupons sind in der App aktivierbar, sie können ihren Bees-Stand in Echtzeit abrufen, eine Historie über die getätigten Einkäufe sehen und ebenso können sie Bees darüber spenden oder einlösen. Aktuelle News der Partner

erhalten die Teilnehmer direkt in der App, dies ist eine schnelle Möglichkeit, über aktuelle Themen und Angebote zu informieren.

Frage:

Welche Partner machen mit und welche Unternehmen können sich anschließen, um die nachhaltige Lebensweise Ihrer Kunden zu unterstützen und zu belohnen?

Antwort Ludwig Gruber:

Die Gründungspartner sind SuperBioMarkt, ebl-naturkost, BIO HOTELS, Waschbär und die GLS Bank. SuperBioMarkt, ebl-naturkost sowie einige BIO HOTELS bieten ihren Kunden/Gästen oekobonus bereits aktiv an. Waschbär und die GLS Bank wollen bald damit starten. Wir heißen alle Partner aus allen Branchen herzlich willkommen, die sich einem ganzheitlichen und nachhaltigen Wirtschaften über die gesamte Wertschöpfungskette verschrieben haben.

Frage:

Welche Vorteile hat das Bonusprogramm für die Teilnehmer und wie können die teilnehmenden Unternehmen oekobonus nutzen, um auf die Bedürfnisse ihrer Kunden besser eingehen zu können?

Antwort Ludwig Gruber:

Die Teilnehmer sammeln mit jedem Einkauf oder Übernachtung in einem BIO HOTEL „Bees“. Für jeden Euro erhält man eine „Bee“. Gesammelte Bees kann man beim Bezahlen wieder einlösen, mit einem Gegenwert von einem Cent pro gesammelte Bee. Somit wird man für getätigte Einkäufe von unseren Partnern belohnt. Die Teilnehmer können die Bees jedoch auch an eines unserer Sozial-, Umwelt- und Hilfsprojekte spenden. Diese sind auf der Webseite und in der App veröffentlicht. Wir sind mit dem Umweltprojekt „Ackergifte? Nein Danke!“ gestartet und freuen uns, mit Hilfe unserer Teilnehmer diese wichtige Organisation unterstützen zu können.

Frage:

Einige Händler bieten ein eigenes Bonusprogramm an. Welche Vorteile bietet im Vergleich ein Multipartner-Programm für die Konsumenten?

Antwort Ludwig Gruber:

Der Vorteil ist, dass die Teilnehmer nur mit einer Registrierung bei einem Programm eine Vielzahl an Möglichkeiten haben, Bees zu sammeln. Somit gelangt man sehr schnell zu einem größeren Guthaben, mit dem man sich oder andere belohnen kann. Für oekobonus und seine Partner hat dies jedoch auch noch einen bedeutenderen Hintergrund: Wir sind eine Wertegemeinschaft, eine Community, die dafür steht, zu 100 % ökologisch zu denken und zu handeln. Jeder oekobonus-Teilnehmer kann sich sicher sein, nachhaltig zu konsumieren und einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten, wenn er bei einem oekobonus-Partner einkauft. Deshalb freuen wir uns über jeden neuen Partner, der die gleichen Werte lebt und diese mit oekobonus an seine Kunden weitergibt. Wir sind erst kürzlich gestartet und haben auch noch viel vor. Wir möchten allen oekobonus-Teilnehmern ebenso Aufklärung bieten und aktuelle Informationen aus der Bio-Branche zugänglich machen.

Frage:

Viele Kunden haben Angst vor Datenmissbrauch und scheuen sich davor Ihre Daten anzugeben. Wie werden die Daten bei oekobonus genutzt?

Antwort Ludwig Gruber:

Alle Teilnehmer können versichert sein, dass sich oekobonus streng nach der DSGVO richtet und darüber hinaus sehr transparent agiert. oekobonus hat kein Interesse daran, mit Daten zu handeln. Alle Daten, die Teilnehmer bei ihrer Registrierung angeben, werden ausschließlich im Partnerverbund genutzt. Die Daten werden auch nicht unter den Partnern übertragen. Die Teilnehmer erhalten nur von oekobonus Informationen und wertvolle Angebote sowie von dem Partner, bei dem sie sich innerhalb von oekobonus registriert haben, sofern sie das möchten. Der Vorteil eines Bonusprogramms ist, dass wir passgenaue Angebote senden können, die für die Teilnehmer auch relevant sind.

Frage:

Für welche Branchen kann oekobonus interessant sein?

Antwort Ludwig Gruber:

Alle Branchen, die 100 % nachhaltig und ökologisch wirtschaften, sind herzlich willkommen und erwünscht. Sowohl stationäre Händler als auch Online-Unternehmen. Je mehr Unternehmen sich beteiligen, desto schneller kann die Vision verwirklicht werden, das Thema Nachhaltigkeit in der Gesellschaft zu fördern.

Presse-Kontakt:

Julia Lohrberg

oekobonus eG

Christstr. 7

D - 44789 Bochum

Email: julia.lohrberg@oekobonus.de

Weitere Informationen:

Web: www.oekobonus.de

facebook.de/oekobonus

Interesse an einer Partnerschaft bei oekobonus?

partner-werden@oekobonus.de