

# PRESSEMITTEILUNG



## **oekobonus: Das neue Bonusprogramm für Nachhaltigkeit**

**Die grüne Community hat einen Grund zur Freude: Das Kundenprogramm für Nachhaltigkeit oekobonus ist endlich gestartet und bietet Teilnehmern und Partnern die Möglichkeit, einen gemeinsamen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit in der Wirtschaft zu leisten – und das branchenübergreifend.**

**Bochum, 1. August 2020.** Bei oekobonus geht es um mehr als Punkte sammeln und Rabatte erhalten. Die Gründungspartner SuperBioMarkt, ebl-naturkost, BIO HOTELS, Waschbär und die GLS Bank haben sich dem Ziel verschrieben, zusammen mit Ihren Kunden und Gästen eine Wertegemeinschaft zu bilden, die mit ihrem umwelt- und ressourcenschonenden Lebensstil einen nachhaltigen Unterschied macht. Ihr Motto: „Gemeinsam für eine bessere Welt“. SuperBioMarkt, ebl-naturkost sowie einige BIO HOTELS bieten oekobonus bereits aktiv ihren Kunden/Gästen an. Waschbär und die GLS Bank werden bald folgen.

Das Bonusprogramm oekobonus dient als Kompass für nachhaltigen Konsum und möchte ihn fördern. Alle Partner wirtschaften zu 100 Prozent ökologisch. Daher können sich die Teilnehmer sicher sein, nicht nur Gutes zu tun, indem sie nachhaltig konsumieren, sondern auch einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten, wenn sie bei einem oekobonus-Partner „Bees“, also Punkte sammeln. „Mit oekobonus gibt es endlich eine tolle Möglichkeit, sich selbst und die Umwelt für ein ökologisches Verhalten zu belohnen“, fasst Michael Radau, Vorstand der SuperBioMarkt AG wunderbar zusammen.

### **Eine Anmeldung – viele Vorteile**

Darüber hinaus möchte oekobonus über nachhaltige Themen aufklären und aktuelle Informationen aus der Bio-Branche zugänglich machen. Mit nur einer einzigen Registrierung können die Teilnehmer bei vielen nachhaltigen Partnern gleichzeitig Bees sammeln und so schneller ein größeres Guthaben aufbauen, mit dem sie sich belohnen können. Sie können es entweder beim Bezahlen einlösen oder auch an eines der Sozial-, Umwelt- und Hilfsprojekte spenden. Diese sind auf der Webseite und in der App veröffentlicht.

### **Partner werden – Kundennähe gewinnen**

Für die bestehenden und zukünftigen Partner liegen die Vorteile genauso auf der Hand. Sie können oekobonus sinnvoll und kundenorientiert nutzen, indem sie im Partnerverbund gemeinsam Nachhaltigkeit in der Gesellschaft stärken. Dies kann auf mehreren Ebenen erfolgen, zum Beispiel indem sie ihren Kunden bzw. Gästen schnell und einfach über Coupons

passgenaue und vor allem relevante Angebote senden. Indem sie besser auf die Bedürfnisse eingehen, schaffen sie nicht nur Kundenbindung, sondern belohnen die Teilnehmer für Ihre Treue. Zudem können Partner eigene Spendenprojekte aussuchen und bewerben. „Wir freuen uns über jeden neuen Partner, der die gleichen Werte lebt und diese mit oekobonus an seine Kunden weitergibt“, sagt Ludwig Gruber, Vorstand der oekobonus eG.

### **Bees per App und vieles mehr**

Da die Zukunft ohnehin digital stattfindet und die Produktion von Kundenkarten alles andere als ressourcenschonend ist, hat sich oekobonus für eine App entschieden, die eine Karte komplett überflüssig macht. In der App können die Teilnehmer ihre Coupons aktivieren, alle Informationen zum Programm abrufen, ihren Bees-Stand in Echtzeit checken, Bees spenden sowie die Historie über die getätigten Einkäufe einsehen.

Was den **Datenschutz** betrifft, so richtet sich oekobonus streng nach der DSGVO und agiert darüber hinaus sehr transparent. Alle Daten, die die Teilnehmer bei ihrer Registrierung angeben, werden ausschließlich im Partnerverbund genutzt und auch nicht unter den Partnern übertragen.

Die im September 2018 gegründete Genossenschaft heißt alle Partner aus allen Branchen herzlich willkommen, die sich einem ganzheitlichen und nachhaltigen Wirtschaften über die gesamte Wertschöpfungskette verschrieben haben. Das können sowohl stationäre Händler als auch Online-Unternehmen sein. Je mehr Partner und Teilnehmer sich beteiligen, desto schneller kann die Vision verwirklicht werden, das Thema Nachhaltigkeit in der Gesellschaft zu fördern. Damit Öko nicht Ausnahme bleibt.

### **Presse-Kontakt:**

#### **Julia Lohrberg**

oekobonus eG

Christstr. 7

D - 44789 Bochum

Email: [julia.lohrberg@oekobonus.de](mailto:julia.lohrberg@oekobonus.de)

### **Weitere Informationen:**

Web: [www.oekobonus.de](http://www.oekobonus.de)

[facebook.de/oekobonus](https://facebook.de/oekobonus)

### **Interesse an einer Partnerschaft bei oekobonus?**

[partner-werden@oekobonus.de](mailto:partner-werden@oekobonus.de)